

# qué hay de nuevo

## Atendidos y seguros



**CÁNCER** El aislamiento social, preventivo y obligatorio volvió a estar vigente en el AMBA. Pero la atención médica en consultorios sigue habilitada para centros sin sala de urgencia o guardias como es el caso del Centro Médico y de Diagnóstico LALCEC. El cáncer no espera.



## Hombres de campaña

**¿SLIP O BOXER?** El modelo y conductor argentino Hernán Drago junto con el ascendente Axel Neri realizaron la producción de fotos para la reconocida marca masculina Dufour underwear. Si buscás algo..., solo tenés que entrar a [dufourweb.com.ar](http://dufourweb.com.ar)



## Lanzamiento argentino

**APP** El grupo de Facebook Buena Morfa Social Club (BMSC), lanza en Argentina la aplicación AAM!, el primer gran mercado virtual gastronómico abierto, para enfrentar la cuarentena (@mercadoaam).

## Volvieron las tardes de té

**MENDOZA** Luego de varias semanas de preparación, viernes y sábados de 17:30 a 19:30, con reserva previa, Casa del Visitante vuelve a recibir a todos los mendocinos para disfrutar de la clásica ceremonia del té y repostería casera.



## Ver y/o comprar sin moverte

**MODA** Las marcas Naima y Calandra (en foto) inauguraron *Virtual Shop*, una experiencia inmersiva, digital e innovadora que invita a recorrer las tiendas físicas de ambas casas y comprar los ítems más destacados de cada colección.

## A la distancia

**EVENTOS** ARTEK lanzó *EVI, Espacios virtuales interactivos*, la solución para continuar eventos y ferias en un espacio digital, y Artek #desdecasa, elementos de protección para oficinas y locales (@artekstands).



## ¡Apenas un millón!

**HELADERA** La InstaView Door-in-Door de LG Electronics alcanzó un hito en junio, con un millón de unidades vendidas en el mundo desde que se lanzó en 2016. Se venden más de 700 por día y está en 150 países. Su nombre se debe al panel en su puerta que se transforma en una ventana transparente con solo dos golpes en el vidrio.

## Tinto del Piamonte



**BODEGA** Escorihuela Gascón anuncia el lanzamiento de Pequeñas Producciones Barbera 2018. El Barbera es una cepa tinta típica de la zona del Piamonte, Italia, donde cubre casi la mitad de las zonas de cultivo. La mayoría se concentra en Asti, Salerno y Bologna.